



CONTENU DE PROGRAMME
BAC PRO ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE GIORGIFONT II

TITRE DE LA FORMATION :

Baccalauréat Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie

LES PLUS GIORGIFONT 2 :

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°91660027866 auprès du préfet de la Région Languedoc Roussillon



Datadock



Organisme validé dans la base de données **DATADOCK** : gage de **qualité** des organismes de formation.

Expérience dans les domaines de la formation professionnelle continue en **esthétique, beauté et bien-être**.

Professeurs tous **expérimentés** dans l'enseignement.

Mise à disposition du gros **matériel**, des **produits** et des **appareils** nécessaires à la pratique esthétique.

Suivi pédagogique tout au long de l'année.

Spécialités de formation accessibles pour se former toute l'année avec **tarifs préférentiels**.

Possibilité de **prise en charge financière**.

PUBLIC VISE :

- 1) Le BAC PRO en 3 ans → Niveau requis minimum 3^{ème} générale
- 2) Le BAC PRO en 2 ans → Niveau requis CAP Esthétique ou Terminale ou Titulaire CAP ou BEP
- 3) Le BAC PRO en 1 an → Niveau requis CAP Esthétique ou 1^{ERE} BAC PRO Esthétique Validée

OBJECTIFS :

Apporter les bases théoriques et pratiques des techniques professionnelles en soins esthétiques du visage et du corps, épilations, maquillages, manucurie et beauté des pieds.

Le titulaire du BAC PRO Esthétique Cosmétique Parfumerie possède de bonnes connaissances en soins esthétiques et en techniques de vente et de gestion.

Il a notamment acquis une pratique des soins du visage et du corps, du maquillage, de l'épilation, de la manucure et des soins des pieds. Il peut aussi conseiller la clientèle, vendre des cosmétiques, des produits de maquillage et de parfumerie.

Selon la structure qui l'emploie, il peut être amené à participer à des opérations commerciales ou à l'encadrement du personnel.

CONTENU :

Enseignement général:

- Français
- Histoire – Géographie
- Langue Vivante 1
- Arts appliqués
- Physique – Chimie
- Mathématiques

Enseignement professionnel:

✕ Biologie Humaine Appliquée :

- Organisation générale du corps humain :

Les différents systèmes fonctionnels et leur synergie

Anatomie et physiologie de l'appareil locomoteur

Anatomie et physiologie du système nerveux

Anatomie et physiologie des systèmes cardio vasculaires et Lymphatique

Étude de la glande exocrine : la glande mammaire
Physiologie du système endocrinien
Matière vivante : composition et équilibres physiologiques
Le système tégumentaire
La dermatologie
L'hygiène de vie et santé
Bio-contaminations et prévention

✕ **Méthodes et Technologies :**

✕ Conseil en esthétique-cosmétique-parfumerie

Étude de la cliente
Bilan et diagnostic : conseil au client

✕ Soins esthétiques pour le visage et le corps :

Composantes des soins esthétiques
Techniques de démaquillage et de nettoyage de la peau
Techniques de soins esthétiques du visage et du corps

✕ Maquillage :

Objectifs du maquillage et aspects historiques
Étude morphologique et étude de la couleur
Différents types maquillages
Techniques de maquillage
Techniques d'auto maquillage

✕ Manucurie et beauté de pieds :

Objectifs et techniques de la manucure et la beauté des pieds

✕ Épilation :

Principes de l'épilation
Différentes techniques d'épilation
Les soins post-épilatoires

✕ Parfums et produits parfumants :

Histoire du parfum
Évolution de la distribution des parfums et des produits parfumants
Familles et sous familles olfactives des parfums
Les matières premières parfumantes
Création, fabrication et lancement d'un parfum

✕ Le Bronzage :

Réactions de la peau aux radiations ultra violettes artificielles
Les risques liés à l'exposition aux ultra violets artificiels
Les recommandations et normes internationales en matière d'exposition aux ultra violets artificiels
La réglementation française en matière d'usage des appareils de bronzage émetteurs de

rayonnements ultra violets

✘ Coloration et Décoloration :

Objectifs et principes de la coloration, de la décoloration

Coloration / décoloration des poils

Maquillage / pigmentation de la peau

✘ Cadre Organisationnel :

Ergonomie, hygiène et sécurité

Installation et aménagement des locaux

Réglementation professionnelle

Qualités des services

✘ Gestion de l' Entreprise :

Le cadre de la création d'un institut, d'une parfumerie, du rachat et de l'exploitation d'un établissement existant

Le choix d'une forme de commerce et d'une forme juridique

L' Acquisition de l'entreprise et son financement

✘ Pilotage de l' Entreprise :

La mise en place du tableau de bord

La politique d'investissement

La sélection des fournisseurs

La communication commerciale

✘ Les Opérations Comptables et Administratives Courantes :

✘ La tenue de comptabilité :

Les principes de la comptabilité générale

Les enregistrements comptables courants

La tenue de caisse

Le rapprochement bancaire

La TVA

Le suivi des cours et des prix

L'organisation du travail

Les travaux de secrétariat courants

La tenue des stocks

✘ La Gestion et le Management du Personnel :

Le recrutement du personnel

Les éléments du droit au travail

Le bulletin de salaire

L' Animation et motivation du personnel

✕ La Vente Conseil :

Les principes de base de la communication vente
Les typologies comportementales des clients
Les étapes de la vente - Les outils d'aide à la vent
Les différentes analyses comportementales

✕ Stages professionnels :

16 semaines minimum en 2 ans / 22 semaines en 3 ans obligatoires pendant la scolarité ou Contrat de Professionnalisation
Parfumeries, Instituts de beauté, centres de Balnéo, Thalasso
SPA, officines et parapharmacies.

METHODE PEDAGOGIQUE :

L'équipe pédagogique dispensera à l'élève une formation basée sur deux méthodes pédagogiques :

- Magistrale : le formateur informe l'élève sur les bases théoriques en amont d'une mise en pratique active
- Participative :
 - par le questionnement et la réflexion des bases théoriques
 - par la mise en pratique des techniques sous forme de démonstrations

Différents supports pédagogiques seront exploités pour une bonne assimilation des programmes :

- Paperboard
- Tableau blanc/marqueurs
- Ordinateurs portables
- Vidéo projecteur
- Rétro projecteur
- Appareil à diapositives
- Téléviseur/DVD/VHS
- Tous appareils et produits cosmétiques inhérents au programme du BAC PRO Esthétique Cosmétique Parfumerie

La formation sera dispensée par une équipe de formateurs qualifiés : voir tableau

| NOM PRENOMS | POSTES | DIPLOMES | EXPERIENCES |
|-------------|--------------------------|--|------------------------|
| SANDRA ROFI | Professeur d' Esthétique | CAP Esthétique Cosmétique B.P. Esthétique Cosmétique Habilitation des Professeurs d' Esthétique | Formatrice depuis 1990 |

| | | | |
|------------------------|---|--|---|
| LINDA LE BESCO | Professeur d' Esthétique Responsable Socio Esthéticienne et Animatrice de Vente en Parfumerie Esthétique | CAP Esthétique Cosmétique Titre de Conseillère Beauté niveau IV Titre d' Animatrice de vente en Parfumerie et Esthétique niveau III Titre de Socio Esthéticienne niveau IV Finaliste du concours Meilleur Ouvrier de France Esthétique Maquillage 2011 | Animatrice de vente et Esthétique de 1999 à 2005 Formatrice esthétique depuis 2005 |
| PASCALE BLIND | Professeur d'Esthétique | BTS Esthétique Parfumerie Titre de Socio Esthéticienne niveau IV | Formatrice Esthétique depuis 1998 |
| GAELE HABER | Professeur de biologie générale et Prévention Santé Environnement Professeur de mathématiques et physiques chimie | Master 2 | Formatrice depuis 2013 |
| INGRID LIGNERES | Professeur de français et histoire-géographie Professeur d'anglais | Docteur en lettres et sciences humaines | Enseignante depuis 2011 |
| RAFAEL GRAY | Professeur d' Arts Plastiques | Maitrise Ecole Supérieure d'arts décoratifs | Formateur depuis 1988 |
| ANDRE JACQUET | Professeur de management gestion commerciale | DESS Management des PME PMI | Formateur depuis 2011 |

LIEU DE FORMATION :

La formation sera dispensée à l'E.T.P.E.C GIORGIFONT II
24 bis Avenue Louis Torcatis
66 000 PERPIGNAN.

SUIVI ET EVALUATION DE L'ELEVE :

Les élèves seront évalués tant sur le plan pratique que théorique régulièrement sous la forme de contrôles pendant la formation.

La validation du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie se fera en fin de première Bac pro.
Un examen blanc sera effectué en cours d'année de Terminale .

Les 16 à 22 semaines de stages (périodes de formation en milieu professionnel) obligatoires en entreprises seront justifiées par des attestations renseignées par les maitres de stage.
Des visites seront également effectuées par les professeurs responsables pour veiller à leur bon déroulement.(visites bilan)

Ces attestations ainsi qu'un dossier scolaire seront remis à l'académie de Montpellier, au services des examens à la date fixée par le recteur.